

ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ:

ΕΕΕΕΚ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ

ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ:

2009-2010

ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΩ, ΑΡΑ ΥΠΑΡΧΩ; ΟΧΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:

ΜΥΛΩΝΑΚΗ ΑΓΑΠΗ

ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ

ΜΑΘΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:

ΑΝΔΡΕΑΔΗ ΜΙΛΙΝΤΑ

ΕΡΜΠΟΛΙΔΗ ΣΟΦΙΑ

ΚΟΚΟΡΗ ΕΥΤΥΧΙΑ

ΚΑΠΑΓΕΡΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ

ΚΟΥΚΙΑ ΕΥΠΡΑΞΙΑ

ΒΑΣΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΚΑΛΟΖΟΥΜΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΚΟΡΔΑΛΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

ΣΙΝΟΥ ΜΑΡΙΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ



Γιατί επιλέξαμε το θέμα: το θέμα επιλέχθηκε με βασικό κριτήριο την εξοικείωση των μαθητών/ριών με την κατανάλωση σε μεγαλύτερη κλίμακα (π.χ. μου έχει ανατεθεί από την οικογένεια να κάνω τα ψώνια του σπιτιού και να διαχειριστώ ένα συγκεκριμένο ποσό χρημάτων), την ευαισθητοποίησή τους στα θέματα κατανάλωσης και τη συνειδητοποίηση της σημασίας του ρόλου που έχει ο καθένας μας ως υπεύθυνου καταναλωτή.

Δραστηριότητες:

- Καθώς ένας από τους βασικούς μας στόχους ήταν οι μαθητές/ριες να μπορούν να χρησιμοποιούν τα χρήματά τους με σύνεση, προκειμένου να πραγματοποιήσουν αγορές με βάση μία συγκεκριμένη λίστα που έχει διαμορφωθεί σύμφωνα με τις ανάγκες της οικογένειας και όχι παρορμητικά, πραγματοποιήσαμε επισκέψεις σε τοπικό σούπερ μάρκετ. Είχε ζητηθεί από τους γονείς προηγουμένως να φτιάξουν μαζί με τους μαθητές/ριες μία λίστα με ψώνια.



- Πραγματοποιήσαμε επισκέψεις σε καφετέρια της περιοχής, προκειμένου οι μαθητές να αντιληφθούν και άλλες πλευρές της κατανάλωσης.



- Στην προσπάθειά μας να ανιχνεύσουμε τον τρόπο που τιμολογείται ένα προϊόν φτιάξαμε στο εργαστήριο μαγειρικής τυροπιτάκια τα οποία και στη συνέχεια επιχειρήσαμε να τα τιμολογήσουμε υπολογίζοντας ότι στην τελική τιμή που πληρώνει ο καταναλωτής περιλαμβάνονται τα χρήματα που καταναλώθηκαν για βούτυρο, αλεύρι, τυρί και άλλα τυχόν έξοδα, αλλά φυσικά και το κέρδος του φούρναρη που πουλά το συγκεκριμένο προϊόν.



- Δημιουργία ενός μικρού εικονικού σούπερ μάρκετ στην τάξη, όπου οι μαθητές καλούνταν να κάνουν τα ψώνια τους και να δικαιολογήσουν το σκεπτικό πίσω από την αγορά κάθε προϊόντος.

- Ασκήσεις στα πλαίσια του μαθήματος των μαθηματικών με σκοπό την εμπέδωση του ευρώ και των υποδιαϊρέσεών του.



- Σύνδεση της κατανάλωσης με τη μόλυνση του περιβάλλοντος. Θελήσαμε να καταδείξουμε ότι η αλόγιστη κατανάλωση είναι δυνατόν να επιβαρύνει το περιβάλλον για μια σειρά από λόγους.
- Επιλέξαμε όλοι μαζί ένα προϊόν το οποίο και διαφημίσαμε. Με αφορμή αυτή τη δραστηριότητα συζητήσαμε για τη σημασία που παίζει η διαφήμιση στην κατανάλωση και το πόσο προσεκτικοί πρέπει να είμαστε απέναντί της ως καταναλωτές.

Δράσεις:

1. Έκθεση στην τελική γιορτή του σχολείου όλου του φωτογραφικού υλικού και του τρόπου δράσης μας κατά τη διάρκεια του προγράμματος.
2. Παραγωγή cd-rom με φωτογραφίες από όλα τα στάδια πραγματοποίησης του προγράμματος.

Τι αποκομίσαμε από το πρόγραμμα αυτό:

Τα παιδιά προσέγγισαν ένα αρκετά σύνθετο θέμα μέσα από έναν τρόπο μάθησης που συνδυάζει το παιχνίδι με τη γνώση. Ένωσαν τη χαρά της συμμετοχής και κατάλαβαν πως η κατανάλωση αφορά μια σειρά από εκφάνσεις της καθημερινότητας, είναι μια διαδικασία εξαιρετικά σοβαρή και γι' αυτό το λόγο οφείλουμε να την προσεγγίζουμε με τη δέουσα υπευθυνότητα.